

Le 5 Janvier 2008



Interview de Thierry Dujardin

Gérant de la société Pragma
Responsable de la communication du Golf du Sart

sites web : <http://www.golfdusart.com/>
et <http://www.pragma.fr>

Thierry Dujardin a de multiples casquettes mais celles qui nous intéressent aujourd'hui sont celles de manager-fondateur de la société Pragma et d'intervenant du comité directeur du Golf du Sart. Au Golf, Thierry Dujardin est responsable plus précisément de la communication et a agi comme décisionnaire du logiciel all-in-web. Alors, ce choix qu'il avait trouvé judicieux, il l'a étendu à sa propre entreprise, Pragma, qui est un prestataire logistique dédié aux sociétés de e-commerce.

C'est dans ce cadre que Thierry Dujardin a bien voulu répondre à quelques questions d'all-in-web.

Lequel de vos deux site a bénéficié en premier du logiciel all-in-web ?

J'ai commencé avec le Golf au début de l'année 2006. Le besoin était pressent d'avoir un site qui soit gérable simplement et dont la mise à jour soit rapide. Les résultats des compétitions n'attendent pas ! Quand à Pragma, ma société, nous avions déjà un site, certes statique mais qui continue bien, encore aujourd'hui, à nous présenter sur la Toile.

Donc le Golf a été le premier servi !

Oui, mais j'ai vite étendu la collaboration à la société Pragma pour une fonction CRM qui m'avait étonné. La souplesse du logiciel all-in-web et ses multiples possibilités sont étonnantes, surtout au prix auquel il est proposé !

Comment avez-vous sélectionné all-in-web ?

L'un de mes amis venait de lancer une large consultation pour un organisme publique important du Nord.

Les spécifications techniques étaient précises et nous avons profité de cette recherche. Beaucoup de concurrents proposaient des sites à plus de 5000 €. all-in-web ressortait du lot par son approche professionnelle et ses prix.

Comment s'est passé le paramétrage ?

Tout s'est bien passé. J'ai été très accompagné par l'équipe d'all-in-web. L'équipe du Golf du Sart a bien toute cette période. Les secrétaires du Golf ont participé à cette phase. Elles ont, de plus, reçu une formation qui leur permet, aujourd'hui encore, de gérer elles-mêmes le site du Golf.

Et pour Pragma ?

Oui, mais dans ma société qui venait d'investir dans un site de conception classique, je n'avais pas de quoi gérer mon fichier client de façon efficace. Or en ayant côtoyé le logiciel all-in-web pour le Golf, je m'étais rendu compte qu'il ne s'agissait pas que d'un CMS mais plus d'un ERP en ligne. Donc all-in-web offre des possibilités de gestion et de services qu'il faut absolument utiliser.

C'est original, vous ne vous servez d'all-in-web que pour sa crm ? Elle est vraiment assez puissante ?

Oui, j'ai pris que cette partie du logiciel. Simplement, j'ai basculé toutes les coordonnées de mes clients et prospects et je gère ainsi ma relation-client à partir d'all-in-web. J'ai donc un annuaire clair qui est aussi une liste de contacts qui se transforme en liste de diffusion. La newsletter devient alors très simple.

Globalement, qu'est-ce qui fait l'atout différenciel, à votre avis, d'all-in-web ?

A la fois, l'équipe et le logiciel. Pour le paramétrage et le suivi du Golf du Sart, l'équipe a été primordiale. Pour la CRM de Pragma - et cela peut être vrai aussi pour le Golf - le système est fiable, simple et pas cher...

Thierry Dujardin

Gérant de la société Pragma

Responsable de la communication du Golf du Sart

tdujardin@pragma.fr